

REFERENZEN

**Gutes Design weckt Neugier,
direkt und nachhaltig.**



CHRISTINE TSCHORN // freie Art Direktorin



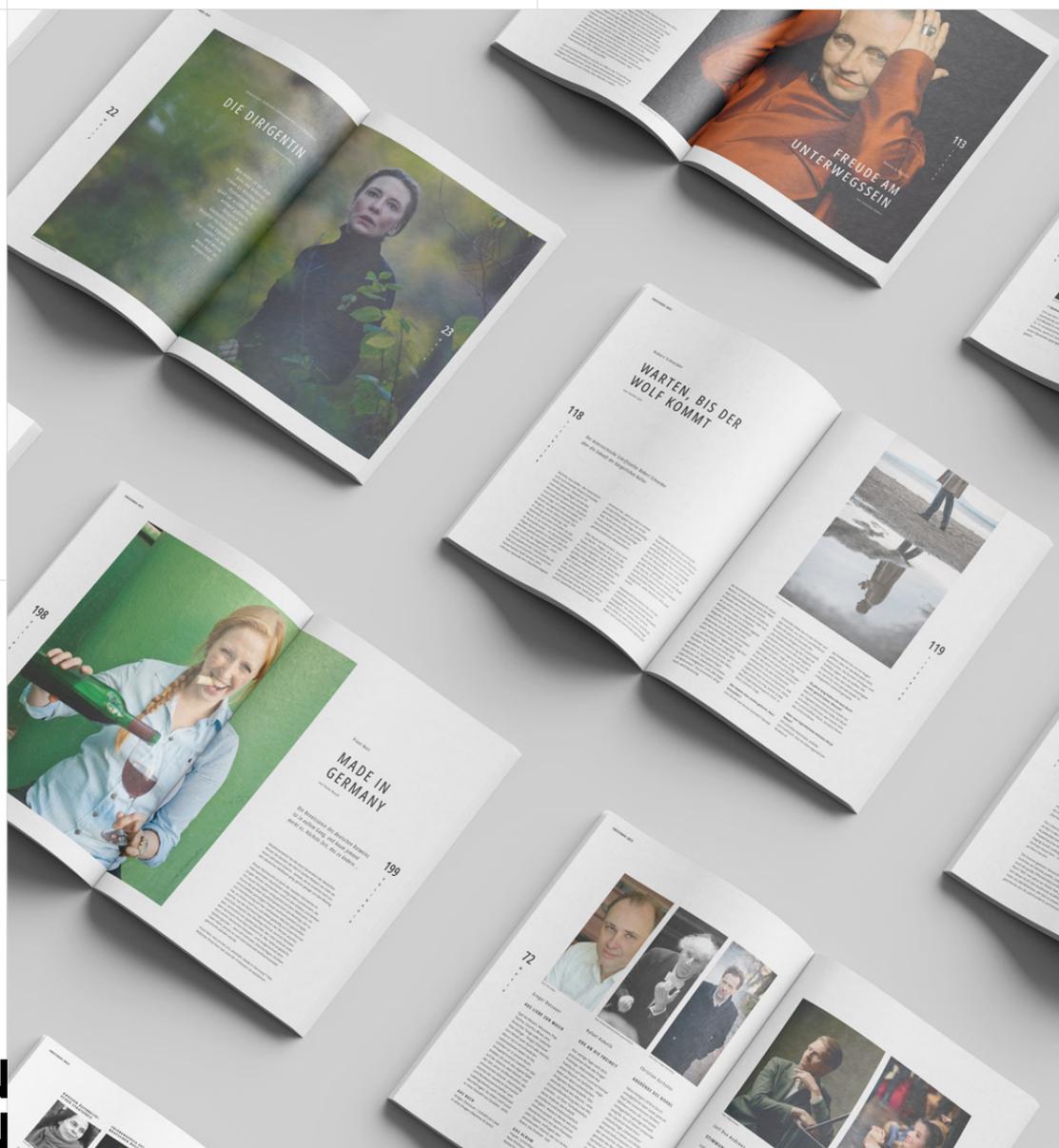
SPARKASSE IMMOBILIEN SERVICE // Relaunch



REFERENZEN



PORT MEDIA VERLAG // „crescendo“ Jahresedition 2023



RE
FE
REN
ZEN



PORT MEDIA VERLAG // Sonderseiten im Klassik Magazin „crescendo“

DER GANZ BAROCKE WAHNSINN
BARCELONA gibt es wieder als Barockstadt zu sehen.

ANTONIO PAPPANO ist einer der modernsten und klügsten Dirigenten unserer Zeit. Ausgerechnet wird er für seine Neuaufnahme von „Aida“...

DER SIXTINISCHEN KAPELLE

Aufgelöst in Klang

Bringen wir Liebe in die Welt

Die Cellistin **SOL GABETTA** schlägt im Klavierhaus von Petra Vahle und versucht es, seine innere Stimme zum Klagen zu bringen.

Die Cellistin Sol Gabetta ist eine der größten...
Petra Vahle ist eine der größten...
Sol Gabetta ist eine der größten...
Petra Vahle ist eine der größten...

Die Stars auf der großen Bühne

ECHO KLASSIK 2017

Die Stars auf der großen Bühne

ECHO KLASSIK 2017

Die Stars auf der großen Bühne

ECHO KLASSIK 2017

Der Opern-Bringer

JONAS KILPFRANK ist nicht nur einer der besten Tenöre der Welt, sondern auch einer der hellsten – vielleicht, weil die Oper für ihn eine Selbstverständlichkeit ist.

Jonas Kilpfrank ist einer der besten Tenöre der Welt...
Jonas Kilpfrank ist einer der besten Tenöre der Welt...
Jonas Kilpfrank ist einer der besten Tenöre der Welt...

Ein Sog der Innerlichkeit

MATTHIAS GOERBE ist Sänger des Jahres – auch, weil er es wie kaum einer vorher, nie. Es ist ein Sog der Innerlichkeit, der ihn in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit drückt.

Ein Sog der Innerlichkeit

MATTHIAS GOERBE ist Sänger des Jahres – auch, weil er es wie kaum einer vorher, nie. Es ist ein Sog der Innerlichkeit, der ihn in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit drückt.

Ein Sog der Innerlichkeit

MATTHIAS GOERBE ist Sänger des Jahres – auch, weil er es wie kaum einer vorher, nie. Es ist ein Sog der Innerlichkeit, der ihn in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit drückt.

REFERENZEN



REFERENZEN



REFERENZEN



INHALT

06 INTERVIEW
Im Gespräch mit Peter Hüter - Syngenta wird sich neue Innovationsziele

08 INTERVIEW
Im Gespräch mit Dr. Axel Frey - Gemüseanbau: Der kurze Wintermonat

10 INTERVIEW
Im Gespräch mit Katharina Seuch - Verkaufsteams für Gemüseanbauer

12 FELDTAG-APPROSSIONEN
Gemeinsam in Schrittschritt

14 PORTRÄT
Flowers - Das Verkaufsteams im Paradies

16 INTERVIEW
Im Gespräch mit Dr. Karin Reil - Professional Solutions im Paradies

18 KAMPAGNE
Das Speku-Team führt 2020 in den „Biologicals“-Anbau

20 KAMPAGNE
Charmante Abstellkammer mit der neuen F10 Duo 800 G

22 PORTRÄT
Hybridisierung im Standard-Reduzieren

24 KAMPAGNE
Praktische Arbeitserfahrungen übertragen den Verkauf

26 ENGAGEMENT
Verkauf Nord & Apfelsaure Marketing-Praktitionen

28 VERANSTALTUNG
Hybridisierungs-Praktitionen in Berlin

30 PORTRÄT
Flowers - Das Verkaufsteams im Paradies

31 WER? WIE? WAS?
Reduzieren, Was ist es zu sein?

32 DATENSCHUTZ
Was sind meine Pflichten als Mitarbeiter?

34 MENSCH & UNTERNEHMEN
Erfahrung bei Syngenta Berlin

35 DIENSTLEISTUNGEN
Wir sind immer für Sie da

36 PRÜFEN SIE IHRE WISSEN!

Das Speku-Team führt 2020 die ersten „Biologicals“ ein

Wache und übertriebene Druck auf eine Landwirtschaft in Richtung Bio-Produktion für einen besseren Verbraucher noch nicht zu sehen, aber die steigende Nachfrage nach Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Übersicht über die Produktion

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Unsere „Biologicals“

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

„Wo steht Syngenta in Hinblick auf Nachhaltigkeit?“

Das Syngenta-Team führt 2020 die ersten „Biologicals“ ein. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Unsere „Biologicals“

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Thema: Bio

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Thema: Bio

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

„Genauso wichtig wie sein, dass wir unseren ökologischen Fußabdruck so weit wie möglich reduzieren und zum Schutz der natürlichen Ressourcen beitragen. Ohne Chemie wird es auch in Zukunft nicht gehen, aber wir müssen sie klüger einsetzen.“

Das Syngenta-Team führt 2020 die ersten „Biologicals“ ein. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Thema: Bio

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Thema: Bio

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Katharina Seuch - Verkaufsteamerin für Gemüsesaatgut

Das Syngenta-Team führt 2020 die ersten „Biologicals“ ein. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Thema: Bio

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Thema: Bio

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

„Ich denke, die Arbeit ist maximal 50% planbar, der Rest muss erledigt werden, wenn er entsteht.“

Das Syngenta-Team führt 2020 die ersten „Biologicals“ ein. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

Thema: Bio

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

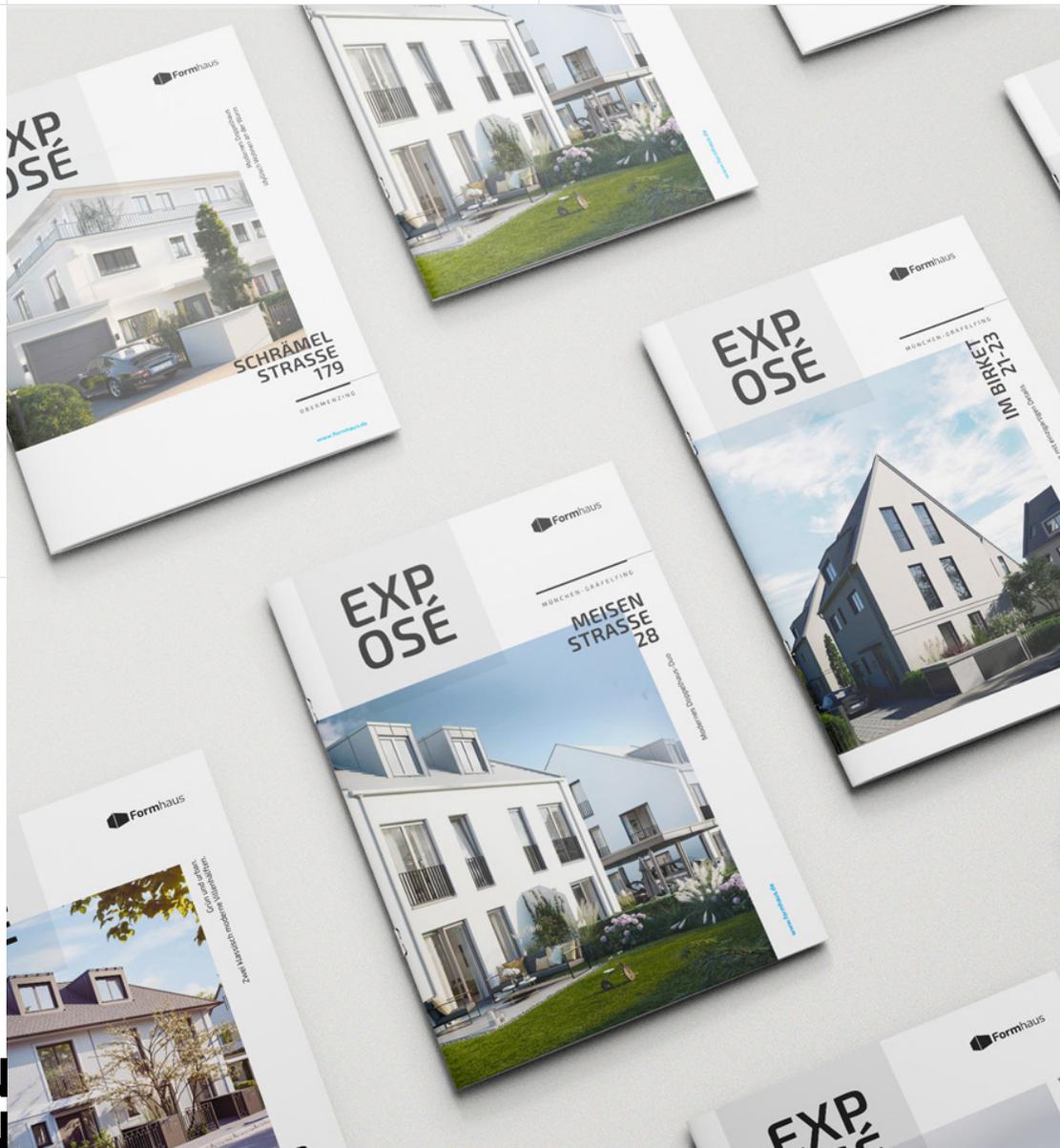
Thema: Bio

Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft. Die Produktion von Bio-Produkten ist ein Zeichen für einen Wandel in der Landwirtschaft.

REFERENZEN



FORMHAUS // Look & Feel – Exposés



RE
FE
REN
ZEN



VCW // Titel Controller Magazin

Auftraggeber: Deyhle & Löwe Werbeagentur



RE
FE
REN
ZEN

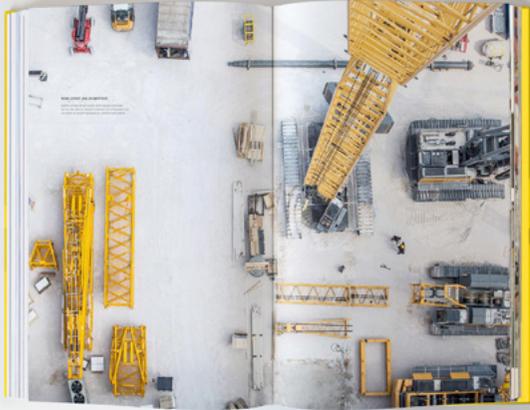


REFERENZEN



Año	Del	Hasta
2011	01	31
2010	01	31
2009	01	31
2008	01	31
2007	01	31
2006	01	31
2005	01	31
2004	01	31
2003	01	31
2002	01	31
2001	01	31
2000	01	31
1999	01	31
1998	01	31
1997	01	31
1996	01	31
1995	01	31
1994	01	31
1993	01	31
1992	01	31
1991	01	31
1990	01	31
1989	01	31
1988	01	31
1987	01	31
1986	01	31
1985	01	31
1984	01	31
1983	01	31
1982	01	31
1981	01	31
1980	01	31
1979	01	31
1978	01	31
1977	01	31
1976	01	31
1975	01	31
1974	01	31
1973	01	31
1972	01	31
1971	01	31
1970	01	31
1969	01	31
1968	01	31
1967	01	31
1966	01	31
1965	01	31
1964	01	31
1963	01	31
1962	01	31
1961	01	31
1960	01	31
1959	01	31
1958	01	31
1957	01	31
1956	01	31
1955	01	31
1954	01	31
1953	01	31
1952	01	31
1951	01	31
1950	01	31
1949	01	31
1948	01	31
1947	01	31
1946	01	31
1945	01	31
1944	01	31
1943	01	31
1942	01	31
1941	01	31
1940	01	31
1939	01	31
1938	01	31
1937	01	31
1936	01	31
1935	01	31
1934	01	31
1933	01	31
1932	01	31
1931	01	31
1930	01	31
1929	01	31
1928	01	31
1927	01	31
1926	01	31
1925	01	31
1924	01	31
1923	01	31
1922	01	31
1921	01	31
1920	01	31
1919	01	31
1918	01	31
1917	01	31
1916	01	31
1915	01	31
1914	01	31
1913	01	31
1912	01	31
1911	01	31
1910	01	31
1909	01	31
1908	01	31
1907	01	31
1906	01	31
1905	01	31
1904	01	31
1903	01	31
1902	01	31
1901	01	31
1900	01	31
1899	01	31
1898	01	31
1897	01	31
1896	01	31
1895	01	31
1894	01	31
1893	01	31
1892	01	31
1891	01	31
1890	01	31
1889	01	31
1888	01	31
1887	01	31
1886	01	31
1885	01	31
1884	01	31
1883	01	31
1882	01	31
1881	01	31
1880	01	31
1879	01	31
1878	01	31
1877	01	31
1876	01	31
1875	01	31
1874	01	31
1873	01	31
1872	01	31
1871	01	31
1870	01	31
1869	01	31
1868	01	31
1867	01	31
1866	01	31
1865	01	31
1864	01	31
1863	01	31
1862	01	31
1861	01	31
1860	01	31
1859	01	31
1858	01	31
1857	01	31
1856	01	31
1855	01	31
1854	01	31
1853	01	31
1852	01	31
1851	01	31
1850	01	31
1849	01	31
1848	01	31
1847	01	31
1846	01	31
1845	01	31
1844	01	31
1843	01	31
1842	01	31
1841	01	31
1840	01	31
1839	01	31
1838	01	31
1837	01	31
1836	01	31
1835	01	31
1834	01	31
1833	01	31
1832	01	31
1831	01	31
1830	01	31
1829	01	31
1828	01	31
1827	01	31
1826	01	31
1825	01	31
1824	01	31
1823	01	31
1822	01	31
1821	01	31
1820	01	31
1819	01	31
1818	01	31
1817	01	31
1816	01	31
1815	01	31
1814	01	31
1813	01	31
1812	01	31
1811	01	31
1810	01	31
1809	01	31
1808	01	31
1807	01	31
1806	01	31
1805	01	31
1804	01	31
1803	01	31
1802	01	31
1801	01	31
1800	01	31

REFERENZEN



RE
FE
REN
ZEN



AUDIUM // Kundenratgeber



REFERENZEN



AUDIUM // Beratungsunterlagen

Hörbar mehr Lebensqualität

Hier finden Sie eine persönliche Beratung und Hörlösungen, die zu Ihrem Leben passen.

Jetzt hier informiert!

www.audium.de

Audium!
Hörbar mehr Lebensqualität

Schützen Sie Ihr Hörvermögen.
Gehörschutz für alle Hörstufen

Hörbar mehr Lebensqualität
Beratung und Hörlösungen, die zu Ihrem Leben passen

Der einfachste Weg, in Verbindung zu bleiben.
Lösungsvorschläge für mehr Lebensqualität

3 Jahre rundum sorglos hören

Audium!

Das passende Hörsystem für Sie.
Individuelle Ausstattung nach Maß.

Das Vitakustik Servicepaket.
Rundum sorglos hören.

Ein Jahr sorglos mit Eigentümerticket!

Hörgeräteleistungen und Preisklassen

	ohne Zusatzung**	Komfort	Premium
Optimierung des Lautstärkenbereichs			
Auswahl der Datenverarbeitung zwischen den Hörgeräten			
Veränderung der 20 bis 20.000 Hz Frequenzgangkurve			
Erweiterung des Frequenzgangs			
Kabellose Verbindung			
Leistungsstarke Lautsprecher			
Auswahl des Programms (Musik)			
Auswahl des Akustikmodells			
Auswahl der Steuerungsmöglichkeit			
Regelung des Geräuschunterdrückungs			
Automatisches Einlernen			
Größe der Gehörgänge			
Wahl der Gehäusefarbe			
Wahl der Gehörgangform			
Wahl der Gehörgangtiefe			
Wahl der Gehörgangbreite			
Wahl der Gehörganghöhe			
Wahl der Gehörgangtiefe			
Wahl der Gehörgangbreite			
Wahl der Gehörganghöhe			
Wahl der Gehörgangtiefe			
Wahl der Gehörgangbreite			
Wahl der Gehörganghöhe			

Ihre Leistungen auf einen Blick

	Audium Servicepaket AudiumFit	Audium Servicepaket AudiumPro
Bestandteile	2 Gehörgänge 2 Gehörgänge 2 Gehörgänge	2 Gehörgänge 2 Gehörgänge 2 Gehörgänge
Garantie	3 Jahre	6 Jahre
Wartung	1 Mal im Jahr	1 Mal im Jahr
Schulung	1 Mal im Jahr	1 Mal im Jahr
Support	24 Stunden	24 Stunden
Service-Richtlinie	24 Stunden	24 Stunden

Audium Servicepaket AudiumFit
3 Jahre Top-Leistungen

Audium Servicepaket AudiumPro
6 Jahre rundum sorglos hören

Umfangreiche Garantie, komfortable Absicherung.
Audium Servicepakete AudiumFit und AudiumPro

Rundum sorglos hören

Audium!

Fragebogen - Praxistest

Audium!
Hörbar mehr Lebensqualität

Willkommen zum Praxistest!

1. Persönliche Angaben

1.1 Name: _____

1.2 Geburtsjahr: _____

2. Angaben zum Praxistest

2.1 Hörtestergebnis: _____

2.2 Wie war Ihre subjektive Beurteilung des Hörtestergebnisses? _____

1.3 Sind Ihre Erwartungen im Alltag erfüllt worden? _____

2.3 Welche Erfahrungen haben Sie mit dem Hörgerät gemacht? _____

2.4 Wie gut ist die Handhabung des Hörgeräts? _____

2.5 Wie gut ist die Handhabung des Hörgeräts? _____

3. Feedback

3.1 Gut _____ 3.2 Besser _____

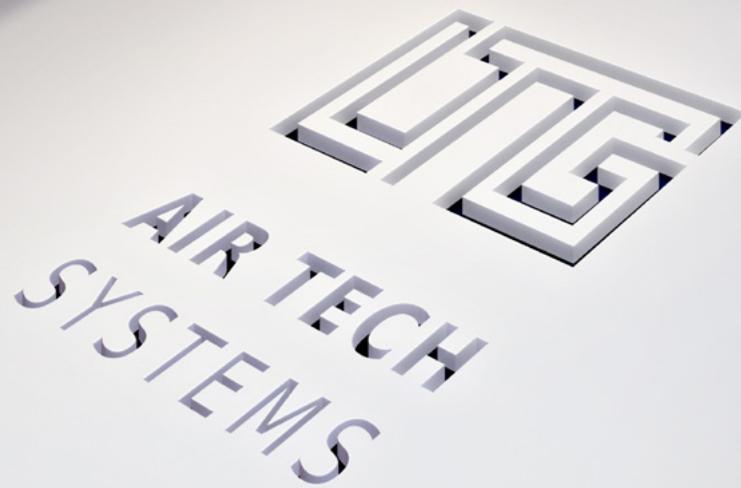
3.3 Hörsystem _____

REFERENZEN

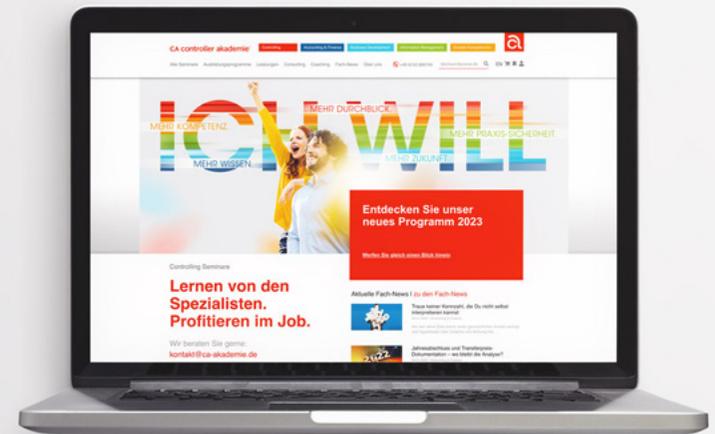


LTG // Imagebroschüre

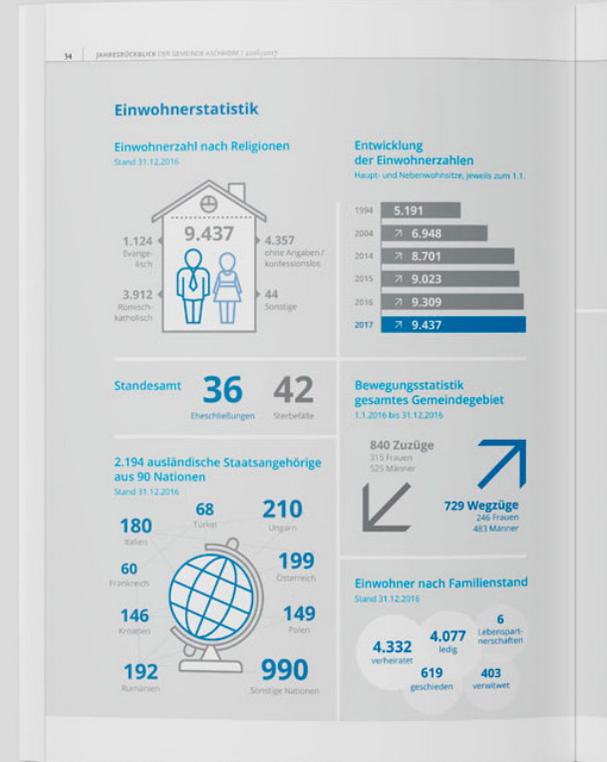
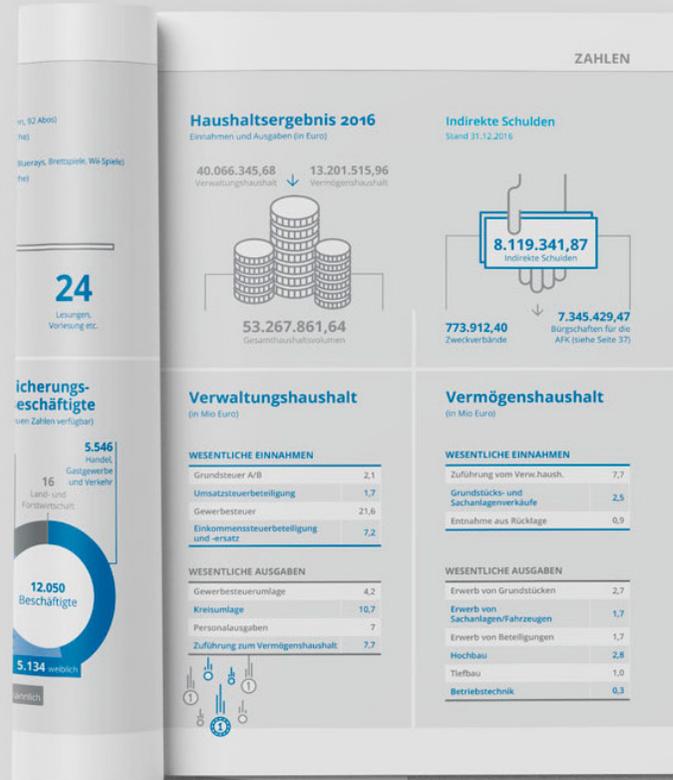
Auftraggeber: SMD



RE
FE
REN
ZEN



REFERENZEN



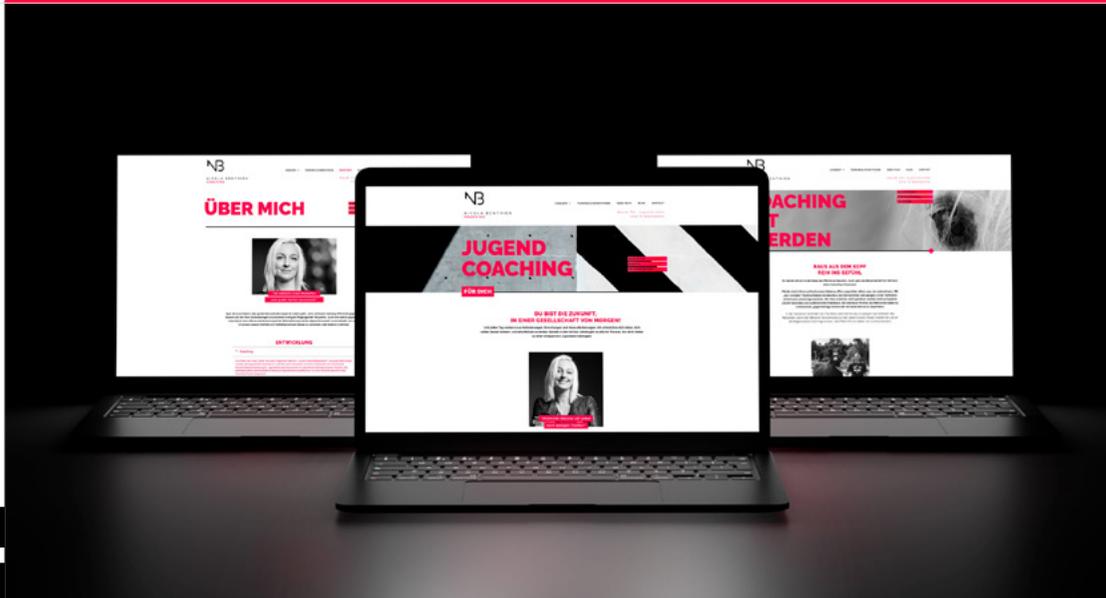
REFERENZEN



NICOLA BENTHIEN COACHING // Corporate Design – Webdesign

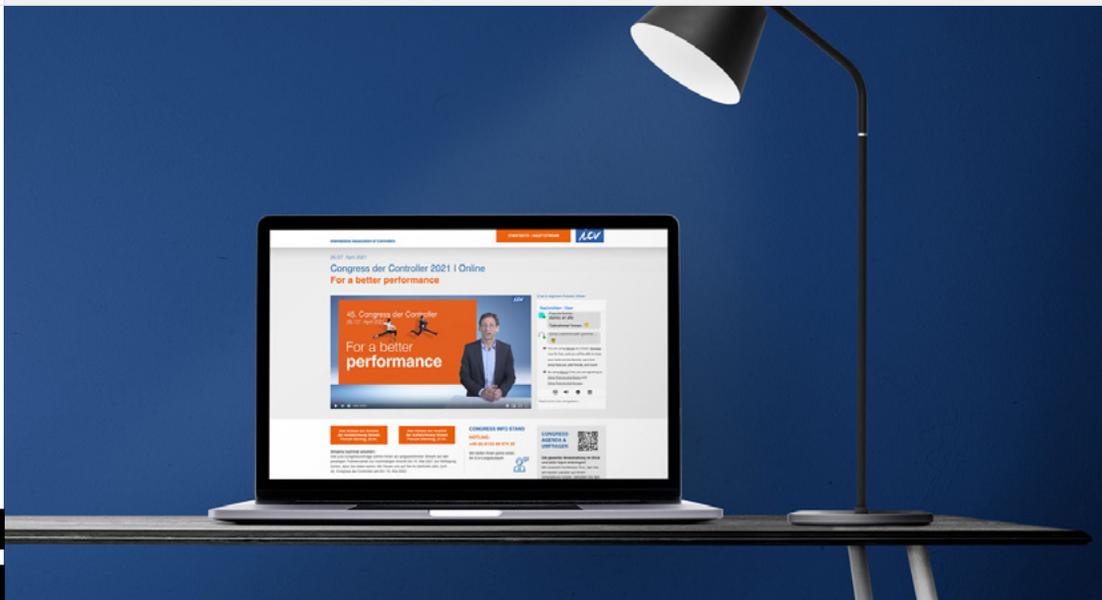


NICOLA BENTHIEN
COACHING



REFERENZEN

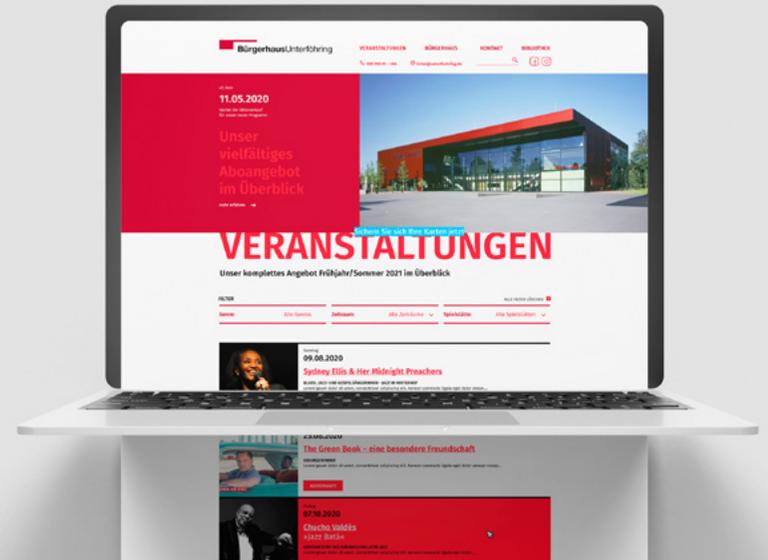




RE
FE
REN
ZEN



BÜRGERHAUS UNTERFÖHRING // Corporate Design



RE
FE
REN
ZEN



BÜRGERHAUS UNTERFÖHRING // Corporate Design (Beispiel: Internationales Jazz-Weekend)

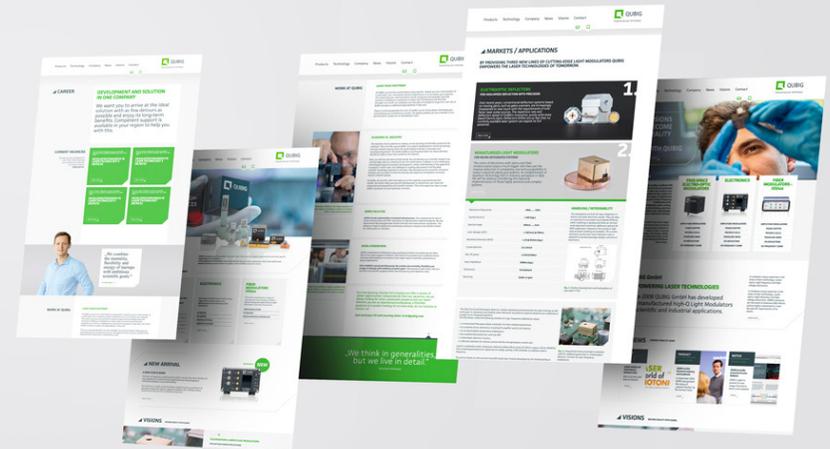
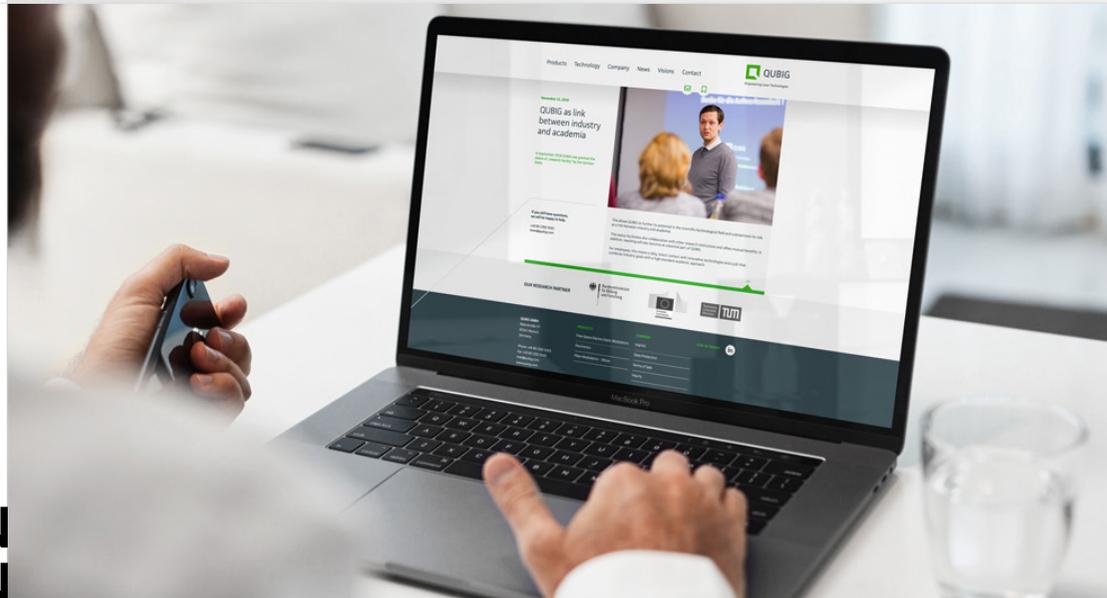
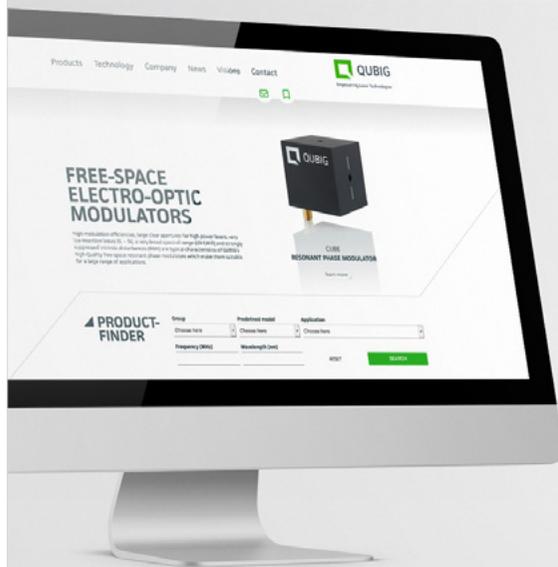


RE
FE
REN
ZEN



QUBIG // Website

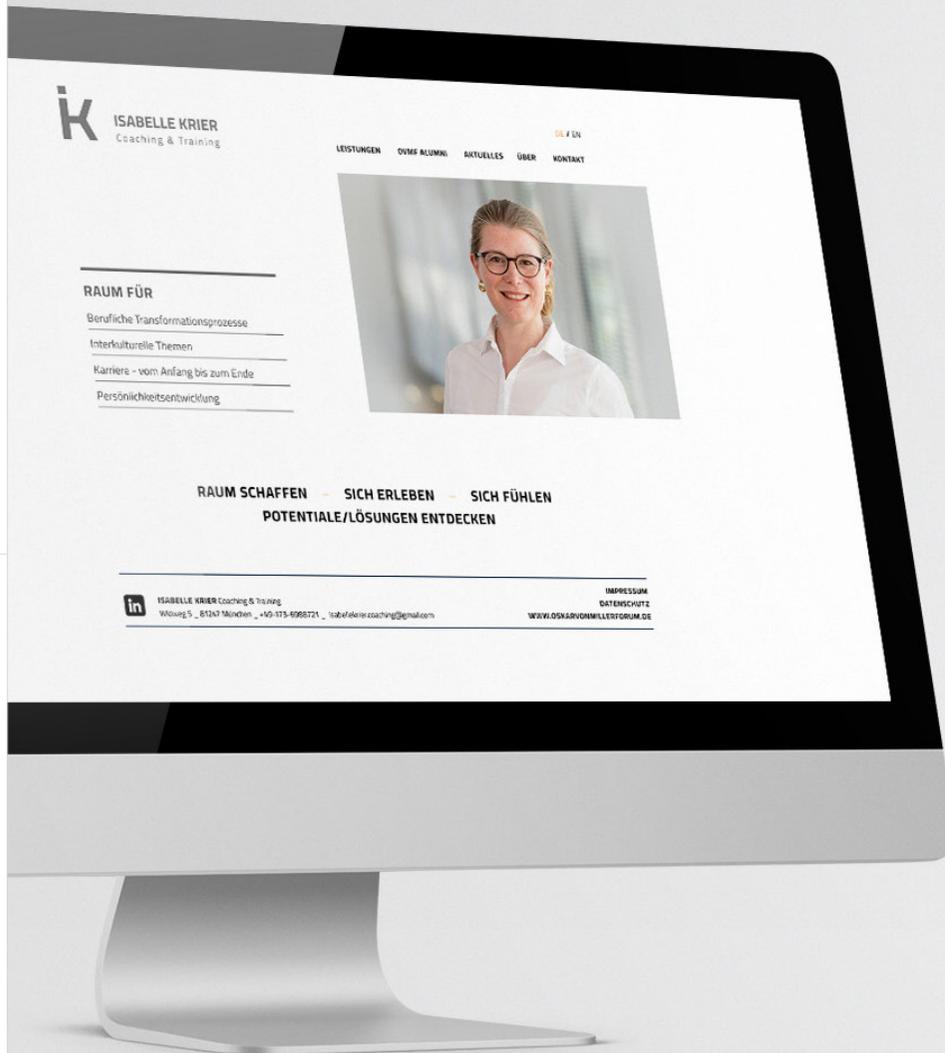
Auftraggeber: Deyhle & Löwe Werbeagentur



REFERENZEN



ISABELLE KRIER COACHING & TRAINING // Logo – Website



RE
FE
REN
ZEN



SMART RAY // Website

Auftraggeber: Deyhle & Löwe Werbeagentur



REFERENZEN



MVTEC // Messestand

Auftraggeber: Deyhle & Löwe Werbeagentur



RE
FE
REN
ZEN



RE
FE
REN
ZEN



FENEBERG // "Von Hier" Verpackungsdesign

Auftraggeber: Kneifel & Krause Werbeagentur



RE
FE
REN
ZEN



DIVERSE KUNDEN // Logos



dahoam

im Inntal

LEBENSRAUM MIT HERZ



InnZeit Bau

im Inntal

LEBENSRAUM MIT HERZ



limotech

OMERGY



Südbayerische
Revisions-und Treuhand GmbH

WERNER LUCAS
COACHING



RE
FE
REN
ZEN



CHRISTINE TSCHORN // freie Art Direktorin

Christine Tschorn
Dipl. Kommunikationsdesignerin
Stefanusstraße 6a
82166 Gräfelfing
T 089/95 47 17 95
mobil: 0173/570 15 91
mail@christine-tschorn.de
www.christine-tschorn.de